Deborah Dumaine es la Presidenta y la fundadora de Better Communications, una empresa consultora y de aprendizaje global especializada en ayudar a las organizaciones a que sean más productivas y rentables mediante la redacción mejorada. Deborah es pionera en técnicas de mejora de la calidad y estrategia de la redacción comercial, con énfasis en el correo electrónico. Su proceso, los seis pasos para la redacción centrada en el lector, tiene una fuerza implícita que contribuye al éxito de la marca de muchas empresas globales. Fundó Better Communications en 1978 y desde entonces ha estado desarrollando técnicas para mejorar la redacción y enseñando soluciones en respuesta a las necesidades de cualquier persona que escribe en el trabajo. Deborah es la autora de "Write to the Top: Writing for Corporate Success" y de "Instant-Answer Guide to Business Writing".Deborah colabora frecuentemente en publicaciones como Fast Company, Selling Power, Fortune y American Way. Obtuvo sus títulos de grado y posgrado en el Smith College.